

Kurumsalhaberler.com ile istanbul.com iş birliği

Kurumsalhaberler.com Türkiye'nin lider portalları ile iş ortaklığı yapmaya devam ediyor. istanbul.com ile yapılan iş ortaklığı kapsamında, kurumsalhaberler.com'dan seçme basın bültenleri istanbul.com'da yayınlanacak. 1996 yılından bu yana, İstanbul'u tüm yönleriyle kapsamlı bir şekilde tanıtan ve İstanbulluların İstanbul'u tüm renkleriyle yaşamasını sağlayan istanbul.com, yeme-içmeden alışverişe, eğlence ve sanattan tarihi-kültürel zenginliklere kadar çok geniş bir yelpazede hizmet veriyor. istanbul.com'un İngilizce yüzünde, İstanbul'un otelleri, restoranları, tarihi ve kültürel zenginlikleri tüm yönleriyle aktarılırken, aynı zamanda çok renkli



sosyal yaşantısı da günlük olarak ziyaretçilerin bilgilerine sunuluyor. istanbul.com'un Türkçe yüzü ise İstanbul tutkunlarının İstanbul'un zengin metropol kültürünü en iyi şekilde yaşamalarını sağlıyor. Bu doğrultuda da kullanıcılar, bir yandan sinema, müzik, kültür-sanat ve iş dünyasına ilişkin İstanbul'daki tüm etkinlikleri ayrıntılı olarak takip edebildikleri gibi, tematik kanallar aracılığıyla İstanbul'daki yaşamın farklı yönlerini tanıma ve yaşama fırsatı elde edilebiliyor. istanbul.com, bugün 200 bine yakın üye sayısı, her gün güncellenen farklı içerikleri ve sürekli geliştirilen fonksiyonlarıyla İstanbul'un nabzını tutuyor.

Altın Örümcek 2007 Başladı...

DorukNet tarafından geleneksel hale gelerek beş senedir gerçekleştirilen Altın Örümcek Web Ödülleri'nin altıncısı için başvurular 17 Ekim'de başladı.

Etkinlik, web ve internet teknolojilerini kullanarak gerçekleştirilen başarılı projelerin daha iyi tanıtılması ve hak ettiği yeri bulmasını, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesini ve gündem oluşturulmasını amaçlıyor. Altın Örümcek 2007 için başvuru yapmak isteyen adaylar, bu sene 53 kategori arasından kendilerine en uygun olan kategorilerde başvuru yapabilirler. Adaylık başvuruları, Türkiye'nin bilişim, medya ve iş dünyasının önde gelen isimlerinden oluşan ve yeni üyelerin de katılımıyla güçlenen organizasyon jürisi tarafından değerlendirilecek.

Ön eleme, grup ve final aşamalarından oluşan değerlendirme sürecinde, final değerlendirme aşamasında, halk da oy kullanarak değerlendirme sürecine etki edebilecek. Halk oylamasına katılmak isteyen İnternet kullanıcıları, organizasyon resmi web sitesi www.altinorumcek.com adresinde kullanıcı girişi yaparak

değerlendirme yapabilecekler. Bu sene, web siteleri "Görme Engellilere Uygunluk" kriterine göre de değerlendirilecek. İlk defa bu sene değerlendirme kriterleri arasına alınan bu kriter ile, web sitelerinin görme engellilere, internet teknolojileri kullanılarak web ortamında sunulan bilgi, hizmet ve ürünlerden ne derecede faydalanabilmesine olanak tanıdığı ve görme engellileri sanal aleme ne derecede dahil ve entegre edebildiği de değerlendirilecektir. Değerlendirme, görme engelliler tarafından gerçekleştirilecek. Adaylar ve ilgililer, www.altinorumcek.com adresinde bu sene yenilenen web sitesinden daha detaylı bilgi alabilir, etkinlik sürecinde tüm gelişmeleri takip edebilirler. Altın Örümcek 2007 için başvurular, son başvuru tarihi 9 Aralık'a kadar web sitesinden çevrimiçi olarak gerçekleştirilebilecek. Yeni logosu Emre Erdem tarafından



ALTIN ÖRÜMCEK
web ödülleri

tasarlanan Altın Örümcek'in resmi web sitesi de web sponsoru Luckeye tarafından hazırlandı.

Altın Örümcek Web Ödülleri 2007'de, ödül sponsoru Serimaj; Destekleyenler arasında, Google, Tubider, Ajanspress; BKM; Web Sponsoru Luckeye; basın ve medya sponsorları olarak Activeline, Kobiefor, Macline, Marketing Türkiye, Newtech, Photoline, Photoshop, Tele.com.tr, Telepati Telekom dergileri, Teknoloji TV, Kurumsal Haberler.com yer almaktadır. Ayrıntılı Bilgi için; www.altinorumcek.com