

Hasan Selman

Küçük İşletmenin Büyük Web Adımları

İş webine taşınmak eskiden şirkete avantaj kazandıracak bir seçenekken, artık tüm şirketlerce yerine getirilmesi istenilen yasayla güçlendirilmiş bir zorunluluk. Bu zorunluluk; hem web dünyası hem de küçük ve orta ölçekli şirket için yeni bir dönemin başlangıcını temsil ediyor.



Teknolojinin çıkış noktasını açıklamak pek mümkün olmasa da, genel olarak insan ihtiyaçlarının daha kolay ve daha iyi bir şekilde karşılanması olarak açıklanabilir. Kimi teknolojilerin bir süre sonra kullanılmaması ve sürekli teknoloji dünyasında yeniliklerin yaşanması da dolayısıyla gelişen ve değişen insan ihtiyaçları tarafından tetikleniyor. İnsan ihtiyaçları denildiğinde çoğu kimsenin aklına son kullanıcı teknolojileri gelse de, para odaklı dünyamızda insanın en büyük ihtiyaçlarından bir tanesi olan para kazanmak için, yapılan işin geliştirilmesi de gayet bir insan ihtiyacı olarak nitelendirilebilir.

Bırakın arka oda etkinliğini, teknolojiyi iş süreçlerine asla dahil etmeyen şirketler pazarlarda aktif olarak faaliyet gösteriyorlar. Geleneksel iş yapma şekillerine çakılıp kalan bu şirketler sizin de tahmin edeceğimiz üzere küçük ve orta ölçekli şirketler. İş dünyasının olmazsa olmazı konumundaki bu şirketlerin büyük bir bölüm, gerek iş süreçlerinde gerek büyüme stratejilerinde eski alışkanlıklarından vazgeçmiyorlar. Geleneksel iş süreçlerine bağlılık nedense ülkemizde Avrupa ve ABD'ye nazaran daha çok görülüyor. Söz konusu bağlılığı gösteren şirketler; rekabette dezavantajlı hale gelmenin yanı sıra büyüme konusunda da bir hayli sorun yaşıyorlar. Günümüzde KOBİ konumunda olup da bir web sitesi bile olmayan şirketlere rastlamak mümkün. Ancak artık müşteriler ve iş ortakları bir şirketin ilk olarak web sitelerine bakıyorlar. Bırakın web sitesinin olmamasını, özensiz, hatalarla dolu ve kötü bir tasarıma sahip olan web siteleri dahi karşı tarafın güvenini zedeliyor. Hele bir de web sitesi yoksa, o şirketin güvenilirliğinden gerçek anlamda şüpheleniliyor.

Türkiye'de İlk olarak 2004 yılında hatırı sayılır bir hareketlenme yaşayan internet, bazı öngörülü şirketler tarafından son derece işlevsel olarak kullanıldı. Bu şirketler kendi web sitelerini kurarak, ABD'deki ve Avrupa'daki yeni iş yapma şekline giriş yaptılar. Ancak o dönem bağlantı ücretleri hiç de cüzi değildi bu nedenle tam anlamıyla bir patlama yaşanmadı. Ancak 2007'de internet sağlayıcıları çeşitlenmiş birçok alternatif firmanın bulunduğu bir pazar oluşturmuşlardı. Bu da rekabet nedeniyle fiyatların olabilecek en düşüğe

çekilmesini sağladı. Gerçek anlamda ADSL bağlan tısında patlama yaptıran bu olayın ardından birçok şirket kendi web sitelerini kurarak, artık Türk insanının yani potansiyel müşterilerin kol gezdiği web dünyasında yerlerini aldılar. Değindiğimiz bu iki taraf bir nevi filtreleme sistemi görevi gördüler ve öngörü sahibi şirketlerin web dünyasına giriş yapmalarını sağladı. Ancak geriye kalan küçük ve orta ölçekli şirketler bu dünyanın onlara sağlayabileceklerinden bilinçsiz ve duyarsız bir şekilde pazarlarda faaliyet gösteriyorlar.

Bilinçsiz Yapılandırma Şirket Adını da Kötülüyor

İnternet kullanım oranının artmasıyla birlikte birçok firma bu fırsattan yararlanmak ve müşteri portföyünü arttırmak istedi. Ama her sektörde olduğu gibi internet sektörünün dinamiklerini iyi bilmeyen firmalar bu konuda fazla başarılı olamadılar. Firma sahipleri yeni tanıştıkları internet ile ilgili her lafa inandı ve her söyleneni uygulamaya çalıştı. Bu da birçok firmanın internet üzerinden yapabilecekleri ticaret potansiyelini etkiledi. Hüsranlı biten birçok proje bir daha açılmamak üzere rafa kaldırıldı. Fakat bazı firmalar profesyonel kişi ve kurumlarla işbirliğine gittiler. Başlangıç maliyeti yüksek olsa da ileriki günler düşünüldüğünde bu maliyetin fazla olmadığını anlayan ve internetin sanal bir dünyadan çok gerçek bir dünya ve ticari açıdan firmalarını geliştirebilecek bir alan



olduğunu bilen firmalar rakiplerine göre bir adım önde yollarına devam ediyorlar. 2011 yılıyla birlikte Türkiye'de internet kullanıcı sayısı 24 milyonun üzerine çıktı. Bu kadar büyük bir potansiyeli daha önceden gören firmalar tabii ki daha şanslı ama eğer siz internet üzerinde yapılanmaya gitmediyseniz çok geç kalmış değilsiniz. Eğer planlı ve programlı hareket ederseniz sizin de internet üzerinde başarıyla ün salmış ve birçok kullanıcı tarafından bilinen veya işinize katkı sağlayabilecek bir alanınız olabilir.

İş dünyası A'dan Z'ye Web'e taşıyor

Bahsettiğimiz filtrelemenin ardından geriye kalan şirketlerin web dünyasına kendi istekleriyle adım atmaya pek de niyetleri yok anlaşılır. Ancak kabul edilen 1535 maddelik Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun 1524'üncü maddesi artık tüm şirketleri web sitesi kurmaya zorunlu tutuyor. Türkiye'de 1 milyonu aşkın şirketin web sitesi yok. Yasayla birlikte söz konusu şirketlerin tümü kendilerine bir web site edinecek. Bu da Türk web dünyasında son derece büyük bir dalgalanma yaratacak. Özellikle 2011 yılının son günlerine doğru başlayacak bu dalgalanma 2012 yılının ortalarına doğru daha da hareketlenecek ve web dünyasının dinamiklerini etkileyecek. Tabii ki bu dalgalanmadan web dünyasına etki eden firmalar yaralanacaklar. Özellikle alan adı ve sunucu sağlayan firmalar bu konu ile ilgili çalışmalarına başladılar bile.

Tüm iş dünyasının web dünyasına akışında, küçük ve orta ölçekli şirketlerin bu geçiş sürecinde bilinçsiz olacağı bir gerçek. Geçiş sürecinde hata yapması olası olan şirketlerin bizi korkutan yanı ise duyarsız olma ihtimalleri. Baştan savma ve işlevselliğinden uzak bir web sitesiyle yasanın gerekliliğini yerine getirmeyi tercih eden şirketler, işlerini webe taşımazlarsa neler kaybedecekleri konusunda bilinçlendirilmeliler. Bu bilinçlendirmeyle ilgili bizler ve bizim gibi faaliyet gösteren yayıncı kuruluşlar başta olmak üzere internet dünyasına yön veren tüm firmalar üzerine düşen görevleri harfiyen yerine getirmeli.

Biz her fırsatta IT'nin büyük küçük gözetmeksizin her ölçekten şirket için kritik değer taşıdığını, teknoloji destekli işlerin geleneksel iş yapma şekillerine nazaran çok daha avantajlı olduğunu belirtiyoruz. Ancak yasaların zorunluluğu tabii ki "Advisor"ın önerilerinden daha efektif oldu.

Yasayla birlikte iş dünyasının tüm mensupları web'e merhaba diyeceğinden, web dünyasına özgü rekabetlerin yaşanacağı da kesin. Web sitesini doğru

ve işlevsel şekilde kullananlar, diğerlerine nazaran büyük avantaj elde edecekler. Webe merhaba diyecek olan şirketler; web sitesinin ne denli önemli olduğunu ve bu hamlelerinin onlara zarar da yarar da verebileceğini bilmeliler. Eğer bu tarz bilgilendirmeler yapılmazsa birçok firma kaos içerisine hareket edecek, plansız ve program sız hareket edecek firmaların sonu da hüsrana olacaktır.

Yasanın ardından neden bize yeni maliyetler yaratıyorlar benzeri söylemler duyulmaya başlandı. Aslına bakılırsa devlet, "büyük kazanımlar için küçüklerini feda etmeyi bilmelisin" felsefesini daha önce duymamış olanlar için büyük bir iyilik yaptı. Bu duruma bir nevi devlet desteği diyebiliriz çünkü bu yasa olmasaydı söz konusu web sitesi olmayan 1 milyonu aşkın şirket dijital çağa ayak uyduramayacak ve avantajlarından yararlanamayacak. Türkiye IT konusunda Ortadoğu'da öncü, dünyada ise dikkat çeken bir ülke. Ayrıca e-Devlet konusunda da örnek gösteriliyor. Öyle ki Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım birçok ülkenin e-Devlet altyapılarını kurmaları için kendilerinden istekte bulunduğunu belirtmişti. Sonuç olarak;

devlet kapılarını internete taşıyan Türkiye, şimdi de iş dünyasını internete taşıyor. Şirketiniz web dünyasında yeniden doğuyor

Köklü bir şirket olabilirsiniz, 100 tane çalışanınız ve oldukça başarılı yıl sonu bilançolarınız olabilir. Bu özellikler sizin pazarlarda tanınmış ve iş ortaklarınız tarafından saygı duyulduğunuz anlamına gelir. Ancak artık bu meziyetleri başka bir kulvarda daha devam etmek zorundasınız; web'de.

Eskiden bir şirket ya da şirketin imajı hakkında araştırma yapılmak istendiğinde bir hayli uzun ve detaylı işlemler yapılması gerekirdi. Ancak artık şirketin ismini duyanlar ilk intiba için web sitesini ziyaret ediyor.

Web sitesinin mantığını anlayamayan şirketlerin olduğunu bilmek üzücü. Çünkü bu hala yeniliklere kapalı yapıyla ayakta durmaya çalışan şirketler olduğu anlamına geliyor. Organizasyonu web dünyasına sokmak tıpkı yeni bir merkez binası inşa etmek gibi. Kısacası yeni bir dünyada yeni bir yapılanma. Bu örnekten yola çıkarak devam ettiğimizde, bir merkez binası inşa edip içerisini doldurmamakla, işlevsel



olmayan bir web sitesi kurmanın arasında fark yok.

Şirketlerin öncelikle web sitesinin kötü bir zorunluluk olmadığını anlaması gerekiyor. Web sitesiyle az önce değindiğimiz ilk intiba durumunun yanı sıra; kolay erişilebilirlik ve müşteri geri dönüşleriyle başlayan onlarca yarar sağlanabiliyor. Aslına bakılırsa, hazır bu yasa çıkmışken en doğrusu işi web'e taşımak. Daha açık bir ifadeyle web sitesini ve/veya web servislerini iş süreçlerine dahil etmek. Mesela bir siparişin hazırlanma ve ulaşım sürecini web siteniz üzerinden takip edebilen müşteri ya da iş ortağı bu hizmeti sunan sizin yenilikçiliğinizi takdir edecektir.

İşin güzel yanı ise her şirketin iş süreçlerine interneti dahil edebilmesi. Yani en küçük işletme olan bakkal çevrimiçi sipariş alabilir, 10 çalışana sahip bir kitapçı çevrimiçi satış yapabilir, 20 çalışana olan büyük bir spor kompleksi parkurların kiralanmaya müsait olduğu ve olmadığı zamanları internet üzerinden gösterebilir. Bunlar oldukça basit örnekler, tabii ki web servislerini iş süreçlerine entegre etmek çok daha büyük bir iş ancak küçük işletmeler de bu şekilde büyüyebilirler. Tıpkı ne kadar talep varsa toptancıdan o kadar ürün istemek gibi, önce bir başlayın sonra müşterileriniz ihtiyaç duydukça web servislerinizi geliştirirsiniz.

Web'i iş süreçlerine dahil eden şirketlerin rekabette elde ettikleri ilk şey daha önce de bahsettiğimiz gibi güvenilirlik ve prestij. Ardından ise hız ve kaliteli süreçler geliyor. Web sitenizle bir adım öne geçin Web dünyası oldukça başarısız sitelerle dolu. Bu siteleri başarısız kılan sadece tasarımları değil. Bir sitenin başarılı olması için birçok etmen vardır. Konuyu web dünyasına yeni adım atacak olan bir işletmeye minimize ettiğimizde; bir web sitesi kesinlikle müşteri dostu bir yapıya sahip olmalı ve insanları ya da şirketleri sizinle iş yapmaya teşvik edecek bir şeyler barındırmalı.

Küçük ve orta ölçekli işletmenin web sitesinde bulunması gereken yegane 10 şey vardır ki bunlar olmaz olmazdır. Küçük işletme web sitesinde kapsamlı iletişim bilgilerini ve referanslarını yayınlamaktan çok daha fazlasını yapmak zorunda.

IT Advisor'a göre küçük ve orta ölçekli şirketin sitesinde bulunması gerek 10 etmen var. Eğer aşağıda size anlatacağlarımız kendi işinize ve



firmanızın yararları doğrultusunda uygulayabilirsiniz sizin de ileriki günlerde başarısıyla adından söz ettiren bir web siteniz olabilir.

► **Kim olduğunuzu açıkça tanımlayın:**

Web sitenize giren bir kişi tam olarak ne iş yaptığınızı anlamak için uğraşmamalı. Web siteleri ve SEO optimizasyonu konusunda faaliyet gösteren Winning Interactive firması, web sitenizin ana sayfasında sizin kim olduğunuzu yansıtmaya yönelik şirketinizin isminin, ürünlerinizin ve/veya verdiğiniz hizmetlerin bulunması gerektiğini belirtiyor.

Yapılan araştırmaların gösterdiğine göre ziyaretçiler 2-3 saniye içerisinde aradıkları yerin sizin web siteniz olduğuna dair bir öge göremezlerse siteyi terk ediyorlar. Bu da Winning Interactive'in ana sayfaya ürün ve hizmetlerinizi konumlandırın önerisinin ne denli doğru olduğunu destekliyor. Tabii ki bu konuda geçmişten dersler çıkartmak şart. Eğer sizin açmak istediğiniz web sitesiyle ilgili yapılmış başarılı örnekler varsa onlara bir göz atın. Birebir aynısını yapmak sizin için zararlı olabilir ama bu sitelerin bazı yanlarını kendinize ilham kaynağı olarak kullanabilirsiniz. Tabii ki şunu da unutmamalısınız. Çevrenizdeki insanların bu konudaki görüşlerine önem verin.

► **Basit ama etkileyici bir alan adı satın alın:** Kurumsal web sitesi tasarım ve e-ticaret firması Accentix'in kurucusu

Ron Wright'ın da dediği gibi: "Alan adınız tıpkı marka adınız gibidir. İnsanlar sitenize girmek ve e-posta atmak için uzun ve karmaşık bir alan adı yazmamalıdır." Site isminizin kolay yazılabilir olması size büyük avantaj sağlar. İnsanlar web sitenizin ismi uzantılı adresinize kolay e-posta atabilmeli, web tarayıcıları üzerinden kolayca sitenize girebilmelilerdir. Bunun yanı sıra; .com, .org ve .com.tr haricindeki uzantıları tercih etmemenizi öneririz. Çünkü internet kullanıcıları karmaşık ve değişik uzantılara karşı tedirgin yaklaşır. Malum bu kadar Hack olayı varken, web sitenizin de kötü amaçlı bir site zannedilmesi olası.

Türkiye'de firmaların en çok tercih ettiği uzantı ise com.tr. Eğer sizde kurumsal bir firma için çalışıyor ve web sitenizi firmanızın bir göstergesi olarak yayınlamak istiyorsanız com.tr uzantısından vazgeçmemelisiniz.

► **İşlevsel bir site haritası**

oluşturun: Bir web sitesi için en önemli etmenlerden bir tanesi açık ve anlaşılabilir bağlantılardır. Kullanıcılar istedikleri bilgiye site haritası aracılığıyla kolayca ulaşabilmeliler.

Site haritasının işlevsel olduğundan emin olmalısınız. Ayrıca insanlar karmaşık menülerden ve menü içinde menülerden sıkılırlar. Bu nedenle site haritasından istediği bilgiye ulaşmak için herhangi bir menüye tıklayan insanın karşısına



aşağı doğru uzayan bir sayfanın gelmesi karşısındaki insanın işini kolaylaştıracaktır.

► **Kolay ulaşılabilir ve anlaşılabilir iletişim bilgileri oluşturun:** Emin olun iletişim bilgilerinize ulaşmaya çalışmaktan bıkan müşterilerinizi rakiplerinize kaptırabilirsiniz. Her internet kullanıcısı iletişim bilgilerinize ulaşmak için sitenizde tüm alt menülere tıklama külfetine girmez. Bu da iletişim bilgilerinizi kolay ulaşılabilir ve göze çarpan bir yere konumlandırmanız gerektiğine işaret ediyor.

İletişim bilgilerinin konumlandırılacağı kategori butonu için en uygun yer bize göre sitenin sağ üst ya da sol üst bölümü. Bunun yanı sıra sitenin her alt menüsünün altında da iletişim bilgilerine yer verilmesi oldukça işlevsel bir hamle olacaktır. İnsanlar sitenizde ilgisini çeken bir şey gördüklerinde farklı bir yere gitmeden iletişim bilgilerinize ulaştığında, sizi arayanlar ve e-posta atanlar fazla olacaktır. Aynı zamanda iletişim bilgilerinin çeşitliliği de oldukça önemli bir konu. Telefon, e-posta ve açık adresten oluşan standart bir iletişim formu işinizi göreceksen, adresinizi Google Maps aracılığıyla iletişim formuna taşımak çok daha iyi olacaktır.

Ülkemizdeki web site

sahibi küçük ve orta ölçekli şirketlerin yaptığı en büyük hatalardan bir tanesi insanların kendilerine ulaşabilecekleri tek bir yol belirtmeleri. Şirketinizin web sitesinin odak noktası; insanların sizinle kolay ve çeşitli yollarla iletişim kurabilmeleri olmalıdır.

► **Web sitenizde referanslarınıza yer verin:** Dürüst sözler insanları etkiler ancak 1 referans çoğu zaman 1000 dürüst vaatten daha etkilidir. Sitenize ekleyeceğiniz referanslar size avantaj sağlarken, müşterilerinizin de gerçekten aradıkları ürünün sizde olup olmadığını anlamalarını sağlar.

Ayrıca alt referans olarak değerlendirebileceğimiz soru cevap bölümünde, sıkça gelen soruları yanıtlayarak, ürünlerinizin sorunsuz ve işlevsel olduğunu kanıtlayabilirsiniz. Birçoğumuz internet üzerinden alışveriş yaparken kullanıcı yorumlarına dikkat ederiz, eğer bir kötü yorum almışsanız adınızı temize çıkarmak için işiniz çok zordur. Bu yüzden alabildiğiniz tüm iyi referanslara web sitenizde yer vermelisiniz. Eğer bu tarz yorumlara ve referanslara yer vermezseniz müşterilerinizin gözünde güvenilirlik kazanmanız daha uzun sürecektir.

► **Ziyaretçilerinize özel avantajlar sunun:** Çevrimiçi ziyaretçilerinize; şubeleriniz de ya da telefonla satışta bulamayacakları avantajlar sunduğunuzda, web siteniz onlara daha da çekici gelecektir. Onlara açık bir şekilde kendilerinden ne

istediğini ve karşılığında ne sunacağını belirtin.

Bunun yanı sıra nokta atışı telefon görüşmeleriyle özel müşterilerinize verdiğiniz "kod" benzeri bir şeyle sitenize girmelerini ve ona özel hediyesinin gönderileceği adresi belirtmesini isteyebilirsiniz. Anlayacağınız hayal gücünüzü kullanmanın tam zamanı!..

► **Temel SEO çalışması yapın:** Web dünyasının merkezi Google, her gün milyonlarca internet kullanıcısına ev sahipliği yapıyor. Sizin web sitenize ulaşmak isteyenler büyük bir bölümü de internet adresinizi tarayıcıya yazmayı değil, şirketinizin ismini Google'a yazmayı tercih edecektir. Bu nedenle web sitenizin başta Google olmak üzere tüm arama motorlarında listelenebilmesi ve üst sıralarda görüntülenmesi için temel SEO çalışması yapmanız şart.

SEO denildiğinde çoğu insan ürküyor. Ancak Google'da üst sıralara çıkmak için Ninja olmanız gerek yok. Web sitenizin doğru bir şekilde kodlandığından emin olmanız ve temel SEO çalışmalarını gerçekleştirmeniz yeterlidir. Ayrıca; sayfa başlıkları, bağlantı adresleri, resim ve video adlandırmalarını anahtar kelimeler kullanarak doğru bir şekilde yapmanız da web sitenizi arama motorlarında yukarıya taşır.

Tabii ki bu işler için profesyonel kişilerden de yardım alabilirsiniz. Eğer kısa süreler içerisinde yüksek miktarlarda kullanıcıya ulaşmak istiyorsanız bu tarz bir yol izlemelisiniz. SEO çalışmanız için aylık cüzi bir miktarda bütçe ayırıp dışarıdan bir firma veya kişi ile ziyaretçi sayınızı arttırmamız mümkün.

► **Taze ve kaliteli içerik sunun:** Daha önce de bahsettiğimiz gibi web siteniz birçok iş ortağınızın ve müşterinizin sizinle ilgili ilk izlenim edindiği yerdir. Onlara

DOĞRU TERCİH

DorukNet Hosting ve Veri Merkezi hizmetlerini seçen toplam 20 bin müşterimiz, 270 bin çalışanı ile her ay 75 milyonun üzerinde e-postayı sorunsuz olarak anında yerine ulaştırıyor.

Güvenli, hızlı ve sorunsuz iletişim için DorukNet Hosting Hizmetleri tam size göre.

a) Güvenilir



b) Hızlı



c) Sorunsuz



d) Hepsi





aradıkları şeyleri verirseniz memnun kalacaktır belki de yeniden geleceklerdir. Ziyaretçilerinize aradıkları şeyi verdiğinizden emin olmanız hayati değer taşıyor. Ayrıca bu içeriklerin; orijinal, güzel yazılmış ve anlaşılabilir olması da bir hayli önemli. Taze içerik sunan web siteleri arama motorları için altın madeni gibidir. Şayet sitenizde taze içerikler sunarsanız, hem ziyaretçileriniz memnun olur hem de arama motorlarında üst sıralarda kendinize yer bulursunuz.

► **Güvenilir bir Hosting firmasıyla anlaşın:** Depoladığınız bilgilerin çalınması web dünyasında başınıza gelebilecek en kötü şey. Bu size müşterilerinize hatta şirketinize bile mâl olabilir. Güvenilir bir Hosting firmasıyla anlaşarak sitenizin güvende olduğundan emin olmak zorundasınız. Çünkü web dünyasında milyonlarca siber korsan sizin bilgilerinizi çalmak için bekliyor. Buna ek olarak

içerik yönetim sisteminizin (WordPress vb.) güncel sürümlerini de takip etmeniz yararınıza.

Ayrıca Hosting firmanızın sunduğu hizmetler sizin gelecekteki müşteri potansiyelinizi belirleyecektir. Bu konuda seçim yaparken çok dikkatli olun. Mümkünse küçük firma ve kişi kuruluşlarından çok büyük firmalar ile çalışın. Çünkü büyük Hosting firmalarının teknik desteği ve müşteri hizmetleri size 24 saat destek verebilir ve sorunlarınızı daha hızlı çözebilir.

► **Online okuyucu dostu bir tasarım edinin:** Uzun süre internet başında oturan web sörfçülerinin ortak özelliği dikkat dağınıklığıdır. Sörfçüler ise web kullanıcılarının çok büyük bir bölümünü oluşturur. Bu nedenle dikkat dağınıklığına kurban gitmemeniz için bir dizi tasarım etmenini göz önünde bulundurmanız gerekiyor. Özen göstermeniz gereken 3

şey şu şekilde sıralanıyor; Kısa ve büyük boyutlu göze çarpan başlıklar atın, önemli kelimeleri, cümleleri ve paragrafları vurgulayın (Kalın yazabilir ya da rengini değiştirebilirsiniz), öz bilgi vermeyi hedefleyin.

Tasarımınız basit ama özenli olması demek, sitenizin bilgi odaklı olduğunu gösterir. Sade tasarım da bilgileri ön plana çıkarır. Tasarım seçiminizi bunu hatırlayarak yapmanızı öneririz.

Çevre dostu web sitesiyle duyarlılığınızı gösterin

Bir önceki başlığımızda bahsettiğimiz gereklilikleri yerine getirdiğinizde son derece yeterli bir web sitesine sahip olacaksınız. Ancak bu durumu daha da ileri götürerek, web sitenizi çevre dostu hale getirmeniz mümkün. Bu şekilde hem çevreye zarar vermez, hem de iş ortaklarınızın ve müşterilerinizin takdirine şayan olursunuz. Web sitenizi yeşil kılmanız için iki önerimiz var. Herhangi bir ekstra maliyete sebep olmayan bu işlemler üstüne üstlük bir de tasarruf etmenizi sağlıyorlar.

İlk önerimiz geçtiğimiz ay Green IT konumuzda da değindiğimiz çevre dostu barındırma hizmetleri. Bu yöntem bir web sitesini yeşertecek en büyük hamlelerden biridir. Web barındırma sunucuları sitenin her zaman açık kalması gerektiğinden 7/24 çalışırlar ve doğal olarak da oldukça fazla enerji harcarlar. Tüm işletmelere web sitesi sahibi olma zorunluluğu getiren yasa, dijitalleşme derken internet dünyası her gün yeni web siteleri kazanıyor. Bu durum çevrenin aleyhine ancak Eko barındırma ile lehine çevirmek mümkün.

Eko barındırmanın yararlandığı doğrudan yenilenebilir enerji çevreye zarar vermiyor. Ayrıca bu sistem enerji verimliliği ve tasarrufu için özel olarak optimize edildiğinden, düşük maliyetlerle büyük işler yapmak mümkün oluyor. Bilgisayar monitörleri renkleri göstermek için enerji harcarlar. Eski CRT monitörler beyaz gibi açık renkleri görüntülemek için ekstra enerji harcarken, bu durum yeni nesil LCD monitörlerde farklı. Bu monitörler siyah gibi koyu renkleri görüntülemek için daha fazla enerjiye ihtiyaç duyarlar. Dünyanın büyük bir bölümü yeni nesil LCD monitör kullandığından, web sitesinde ağırlıklı olarak beyaz kullanmak dünyanın enerji tasarrufu etmesine büyük katkıda bulunacaktır. [ITA](#)

Tam ihtiyaç duyduėunuzda

dorukcloud

yanınızda

“Bulut Bilişim’in” gücünden ve hızından yararlanın,
zamanınız size kalsın.



Size Her Yer Ofis

Türkiye'nin en eski internet servisi veren firması olan DorukNet ile Kurumsal Erişim Servisleri hakkında keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Bakın DorukNet firmalara ne gibi servis ve ürünler sunuyor.

DorukNet'in Pazarlama Müdürü Aslı Cem Avcılar ile yaptığımız söyleşide DorukNet'in kurumsal pazara sunduğu ürünleri ve gelecek hakkındaki planlarından konuştuk.

DorukNet'i ve şirketlere sunduğunuz hizmetleri anlatabilir misiniz?

Türkiye'de internet servislerini veren "ilk" şirket olan DorukNet 1993 yılında kuruldu. Kurulduğu günden bu yana Kurumsal Erişim Servisleri sunmaya odaklanan DorukNet hizmet kalitesini bu yönde artırmaktadır. Amacımız şirketlerin, tüm iletişim ihtiyaçlarını minimum maliyetlerle çözmelerini sağlamak ve vermiş olduğumuz hizmetlerle büyümelerine katkıda bulunmaktır. DorukNet, 20.000 müşterisine 270.000'e yaklaşan kurumsal e-posta hesabı ile web&e-posta barındırma hizmetleri vererek, internet servis sağlayıcılar içinde pazar liderliğini yıllardır devam ettirmektedir.

Sunmuş olduğumuz çözümlerle sadece büyük şirketlerin değil aynı zamanda KOBİ'lerin de tüm iletişim ihtiyaçlarını karşılıyoruz. KOBİ'ler, internet erişimi ile beraber, web/e-posta hizmetlerini, şehir içi, şehirlerarası, milletlerarası ve GSM görüşmelerini DorukNet üzerinden gerçekleştirebiliyor.

KOBİ'lere sunmuş olduğumuz internet erişim çözümlerinde, web/e-posta barındırma ve telefon görüşmesi hizmetlerinde 7 gün 24 saat çağrı merkezi desteği veriyoruz.

KOBİ'ler, sunmuş olduğumuz Hosting paketlerimize aylık 4.90TL'den başlayan fiyatlarla sahip olabiliyor. Ücretsiz olarak sunduğumuz ve kendi web sitesini kolayca hazırlayabileceği Web-Pratik ürünümüz ile hazır tasarımlardan birini seçiyor, kendi firmasına göre düzenliyor, anında yayına alabiliyor ve istediği zaman da güncelleyebiliyor. Ayrıca bir işletme bizden aylık 47 kuruşa 1 adet e-posta hizmeti aldığı anda, bunun karşılığında antivirüs hizmetini, istenmeyen e-postaları engelleme (AntiSPAM) hizmetini alıyor.



DorukNet olarak, Türkiye'de kurumların ihtiyaçlarını ve dünyadaki gelişmeleri çok yakından izliyoruz. Bu kapsamda veri merkezi ve hosting hizmetlerinin şu anda en üst seviyesi olarak tanımlayabileceğimiz bulut bilişim hizmetine çok büyük bir yatırım yaptık. Microsoft'un güçlü desteğini

de yanımıza alarak Türkiye'de bir ilke daha imza attık. Türkiye'de DorukCloud markasıyla Microsoft Hyper-V platformu üzerinde bulut bilişim hizmetini veren ilk firma olduk.

DorukNet'in sunmuş olduğu bulut bilişim sayesinde firmalar artık sunucu, işletim



sistemi ve yazılımları satın almayı, bu kaynakların ihtiyaç duydukları kadarını üstelik istedikleri süre boyunca "hizmet" olarak kullanabilecekler. Bu sayede firmanın yatırım ve yönetim maliyeti ciddi ölçüde düşecek ve üretkenlik üst seviyelere taşınacak.

Bulut bilişimle beraber firmalar uygulamalarını her zaman en güncel BT kaynağı (sunucu, yazılım vb) üzerinde ve çok yüksek servis sürekliliği ile hiçbir yatırıma ihtiyaç duymadan çalıştırabilecekler. Bulut bilişimin en önemli faydalarından biri de firmaların BT yatırımlarının ciddi oranda düşmesi ve önceden tahmin edilebilir maliyet tablosunu firmanın önüne koyabilmesidir. DorukNet'in sunmuş olduğu Cloud sunucu paketlerini satın alan bir firma, sunucularını online-realtime yaratabilmekte, anlık cpu, bellek, disk, internet ihtiyaçlarını tek bir tuşla saniyeler içinde karşılayabilmektedir. DorukNet'in vermiş olduğu web tabanlı kontrol paneli sayesinde firmalar Cloud sunucularını 7/24 izleyebilmekte ve yönetebilmektedir.

DorukCloud Exchange Servisleri ile Size Her Yer Ofis

DorukNet olarak Microsoft Exchange Server 2010 SP1'le birlikte güçlü ve yenilikçi bir mesajlaşma dönemini başlattık. Tüm tarayıcılarda sorunsuz çalışan DorukCloud Exchange Mail Hosting servisi sunucu yönetimi, güvenlik,

güvenilirlik ve performans konusundaki endişeleri ortadan kaldırdık. Kullanım kolaylığının yanı sıra kullanıcılara maliyet avantajı sunuyoruz.

KOBİ'lerinde artık rahatlıkla hiçbir yatırım yapmadan Exchange mail hizmetinden uygun fiyatlara yararlanabilme fırsatı bulunmakta.

Bugün akıllı telefonların kullanımı inanılmaz bir hızla artıyor. DorukCloud Exchange ile Blackberry, iPhone, iPad gibi tüm cihazlar üzerinden gelen ve giden tüm maillerinize erişebilme imkanı sunmaktayız.

DorukCloud Exchange servisi ile ofislerde mail sunucusu barındırılmayacağı için yüksek ilk yatırım maliyetine, elektrik, soğutma, yönetim ve yedekleme gibi aylık giderlere katlanılmıyor. İhtiyaç olunan mailbox sayısı kadar ödeme yaparak, yönetim ve yedekleme gibi sıkıntılardan kurtulmak mümkün hale geliyor.

DorukNet'in sunmuş olduğu bulut bilişim hizmetleri ile ilgili ayrıntılı bilgilere ve videolara [HYPERLINK "http://www.dorukcloud.com"](http://www.dorukcloud.com) adresinden ulaşabilirsiniz.

Tüm şirketlere web sitesi zorunluluğu getiren yasa hakkındaki görüşlerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Bugün yeni bir ekonomik düzenden bahsediyoruz. İster geleneksel ürün ve hizmetleri sunan bir işletme olun isterseniz yeni ekonominin hizmet ve ürünlerini

sunan bir şirket, internet teknolojilerinde yaşanan gelişmeleri çok yakından izlemeniz gerekiyor. Bu anlamda sadece sektörünüzü ya da olduğunuz bölgedeki rakiplerinizi izlemeniz yeterli değil. Dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyor olmanız lazım. Bugün her işletmede verimliliği artırmanın yolu internet teknolojilerini kullanmaktan geçiyor. İş süreçlerinin yeniden gözden geçirilmesi sırasında internet teknolojilerinin sağlayacağı faydalar mutlaka göz önüne alınmalı. Bunun da ilk adımlarından biri sizi dünyaya açacak olan bir web sitesi. Elektronik ortamda gerçekleştirilen ticaret hacmi her gün artıyor. İnternet ve internet teknolojilerinin getirdiği faydalar ticaretin temel unsurları olmaya başladı. Rekabet avantajı, satış pazarlama avantajı, fiyat avantajı, üretim, kontrol ve denetleme avantajları. Ürün ve hizmetleri istediğiniz alanda tanıtılabilme olanakları. Yasanın ardından birçok küçük ve orta ölçekli şirket web dünyasına adım atacak.

Bu şirketlerin DorukNet'i seçmesi onlara ne gibi avantajlar sağlar?

DorukNet'in şirketlere sağlayacağı avantajlar içerisinde yıllardır aynı alana odaklanmasının getirdiği yüksek bilgi düzeyi, güçlü altyapısı, hizmet kalitesi ve 7 gün 24 saat hizmet verebilme kapasitesi yer alıyor. Şirket olarak internet üzerinden ürün satışı yapmak istediğinizde web sitenizin hızlı erişilebilir ve görüntülenebilir olması gerekiyor. Kullanıcılara güven içerisinde alışveriş olanağını sağlamanız lazım. DorukNet olarak sizin hedefleriniz doğrultusunda en doğru çözümleri en hızlı şekilde size önerebilecek güce sahibiz. Farkımızı işletmelere özel, onlara uygun çözümler üretebilmek. Çünkü biz bu teknolojileri sunabilecek altyapıya da üretebilecek yetkin insan kaynağına da sahibiz.

Yasanın teşvikiyle web dünyasına adım atacak şirketlere özel bir hizmet sunmayı planlıyor musunuz?

DorukNet olarak web dünyasına yeni adım atacak şirketlere, ya da web dünyasında daha etkin olmak isteyen şirketlere yönelik özel çözümler üretebiliyoruz, anahtar teslim projeler hazırlıyoruz. Bunun için şirketlerin sadece bize ulaşmaları yeterli. Bize [HYPERLINK "http://www.doruk.net.tr"](http://www.doruk.net.tr) adresinden veya **0212 326 92 00** numaralı telefondan ulaşabilirsiniz.